



NEWS RELEASE

サミット株式会社 広報室

2020年6月26日

かんた

「サミットストア神田スクエア店」開店

2020年7月10日(金)、東京都千代田区に同区内初出店となる「サミットストア 神田スクエア店」を開店します。

同店の開店により、サミットストア店舗数は東京都84店舗、神奈川県16店舗、埼玉県14店舗、千葉県5店舗を合わせて、119店舗となります。

同店は、神田錦町の旧東京電機大学神田キャンパスおよび神田警察署跡地で開発されるオフィスビル「神田スクエア」の1階商業施設部分への出店となります。オフィスビルへの出店となることから、セルフレジ5台、セルフ精算レジ1台を設置し利便性を高めます。売場面積100坪クラスの店舗運営は八幡山店(世田谷区内'05年閉店)以来となりますが、これまでの小型店(久我山店138坪、弦巻通り店149坪、笹塚店166坪など)で培ってきた経験を生かし、他にはないお客様に寄り添った、買い回りしやすい店づくりを実現します。

神田スクエア店社員一同、一丸となって地域の皆様から「サミットがでて良よかったです」と言っていただけの店舗にして参ります。

《店舗概要》

□ 住所 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町2丁目2番地1
TEL : 03-5259-5530 FAX : 03-5259-0333

□ 建物フロアレイアウト：地下1階、地上21階建て

5~21階	オフィス
4階	施設事務スペース
2~3階	オフィスロビー、ホール、貸し会議室 など
1階	売場、生鮮・総菜・寿司作業場、施設テナントなど
地下1階	納品口、ストック など

□ 店舗面積 売場面積 330m² (100坪)
バックヤード 132 m² (40坪)

□ 駐車台数 なし

□ 駐輪台数 38台(施設共用)

□ 営業時間 平日 8:00 ~ 22:00 (7/10 (金) のみ10:00開店となります)
土日祝 9:00 ~ 22:00

□ 年間休日 年2日

□ 年商目標 7.6億円

□ 店長 根本 祐一 (ねもと ゆういち)

□ 従業員数 39.3人 (正社員14.0、パートタイム・アルバイト社員25.3人)

※パートタイム・アルバイト社員は173時間/月=1人で計算

□ 商圏内世帯数(人口) ('18年住民基本台帳、'15年国勢調査)

1次商圏	(半径 0.5km以内)	2,975世帯	(4,714人)
2次商圏	(半径 1.0km以内)	9,515世帯	(15,183人)
3次商圏	(半径 1.5km以内)	26,391世帯	(43,004人)

1. 神田スクエア店の商圏内の世帯数・人口の過去5年間の伸び率は、千代田区平均、東京都平均を上回っています。地価は高いもののアクセスの良さなどから近年人口が増えている地域です。現在も高層オフィスビルやマンション開発が進んでおり、今後も人口や就業者の増加が期待できるエリアです。なお、昼間人口が0.5km圏内で97,202人と多いことが最大の特徴となります。
2. 同店の最寄の駅は、北東に都営新宿線小川町駅(丸ノ内線淡路町駅、千代田線新御茶ノ水駅直結)、北西0.6kmに都営新宿線・三田線、東京メトロ半蔵門線神保町駅があり、いずれも徒歩圏内です。
3. 周辺はほぼ平坦のため、徒歩・自転車での移動がしやすい立地で、近年マンション開発が進んでいるため、世帯数・人口ともに大きく伸びている地域です。
4. 同店の0.5km圏内の単身世帯比率は、64.3%(当社平均48.8%、'15年国勢調査)と当社平均を大きく上回っています。20~39歳の構成比も34.9%('18年住民基本台帳)と当社平均(27.0%、同)を大きく上回る地域です。

《各部門の取り組み内容》

1. 青果売場では単身世帯比率が高い立地であること、また、売場面積も限られていることから少量・適量の品揃えをメインにし、キャベツの1個や大根の1本などの品揃えは実施しません。さらに果物も品揃えを絞り、りんごやオレンジ袋物の大容量商品の品揃えも行いません。「フレッシュサラダ・カットフルーツ」は、小サイズのものをメインに、総菜コーナーに隣接させて売場づくりし、お客様がお仕事の休憩中に短時間で買い物できるように売場づくりを行います。
2. 鮮魚売場では、売場面積が限られている中でも、調理の手間を省いた味付の魚やミールキットなどの、ひと手間加えるだけで食べられる「簡便・半調理品」や、「刺身」の品揃えを充実させます。また、生鮮魚丸物の3枚卸し・開き・輪切りや、切身の小切れなどの商品化を行うことで、地域のお客様への対応を行います。また「焼魚」は、平日は夕方のピーク時に合わせて主力品に絞って品揃えを行います。
3. 精肉売場では、売場スペースが限られているため、他店舗で実施している用途別陳列でなく、畜種別の陳列を行います。また、限られた売場の中でも地域特性に合わせて高品質の黒毛和牛、黒豚、みつせ鶏の品揃えも行います。加えてオフィス勤務者の昼食需要に対応するため、レンジアップ商品の品揃えを充実します。グリルキッチン商品は総菜部門で商品化し、夕方から数アイテムの品揃えを行います。
4. 総菜売場では、近隣オフィス勤務者の昼食需要を捉えて、米飯や寿司を中心に値頃感と適量を意識した品揃えを実施するとともに、曜日ごとに品揃えを変化させることで、飽きのこない売場を実現します。また、夕方以降に向けて、おかずやおつまみの売場を拡大し品揃えを充実させます。
5. グロサリー売場では、オフィスの勤務者に対応し、「機能性飲料」「サプリメント」などをまとめて展開します。また、売場スペースに限りがあるものの、パック米飯は1個バラを充実させ、カップ麺もミニカップの売場を確保します。

《周辺地図》



神田スクエア外観

＜交通アクセス＞

- ・小川町駅（都営新宿線）より徒歩7分
- ・神保町駅（都営新宿線・三田線、東京メトロ半蔵門線）より徒歩9分

以上